

SAVE THE DATE

„Innovation in der Automobil-Zulieferindustrie Südwestfalens“ Suchräume, Fallstricke und erste Schritte zur Umsetzung von Ideen

Was genau ist Innovation? Wie forcieren wir Innovationen in unserem Unternehmen? Welche Trends erfordern innovative Lösungen und welche Potentiale ergeben sich für uns? Wo und wie fangen wir an?

Diese Fragen treiben zahlreiche Betriebe des Automotive Sektors in Südwestfalen um. Im Zusammenhang mit einer Betriebsbefragung, die im Rahmen des Projektes Atlas durchgeführt wurde, gaben

- 78% der befragten Unternehmen an, die Erschließung neuer Märkte zu planen.
- 70% planen die Durchdringung des bestehenden Marktes sowie die Entwicklung neuer Automotive-Produkte.
- 45% planen mit dem bestehenden Hauptprodukt neue Märkte zu erschließen.

Diese Ergebnisse sind Anlass für die Workshop-Reihe „Innovation in der Automobil-Zulieferindustrie Südwestfalens – Suchräume, Fallstricke und erste Schritte zur Umsetzung von Ideen“. In der Reihe geht es darum, das Thema Innovation im Unternehmen näher zu beleuchten. Produzierende KMU im Automotive-Sektor haben mit Hilfe von unterschiedlichen Methoden und Praxisbeispielen die Möglichkeit zu erfahren, wie Innovation funktionieren kann, um die eigene Marktstellung im Sektor zu sichern. Der Fokus liegt hierbei auf der Produkt- und Prozessinnovation.

Die Reihe wendet sich an betriebliche Fach- und Führungskräfte in Forschung und Entwicklung sowie interessierte betriebliche Akteure am Thema Innovation im Automotive-Sektor. Die Teilnehmenden haben die Möglichkeit Fragen zu diskutieren, sich untereinander auszutauschen und sich Impulse zur Umsetzung zu holen.

TERMINE

- ▶ **16.04.2024**
14:00 bis 15:00 Uhr | Online-Informationsveranstaltung

Umfang und Themen der Reihe

- ▶ **23.04.2024**
14:00 bis 17:00 Uhr | Präsenz

MODUL 1 – Innovation im Automotive-Sektor: Das hätten wir auch gekonnt(?)

- ▶ **28.05.2024**
14:00 bis 17:00 Uhr | Präsenz

MODUL 2 – Von der Idee zur Umsetzung – Woran scheitern Innovationen?

- ▶ **25.06.2024**
14:00 bis 17:00 Uhr | Präsenz

MODUL 3 – Ideen generieren & Innovationen starten

VERANSTALTUNGORT

agentur mark GmbH
Eilper Str. 71 - 75, 58091 Hagen

ALLE VERANSTALTUNGEN
SIND KOSTENFREI

KONTAKT | ORGANISATION

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte folgende Ansprechpersonen:

GWS im Märkischen Kreis

Lindenstr. 45, 58762 Altena
Jasmin Graef

☎ 0151 – 74 20 25 13

✉ graef@gws-mk.de

agentur mark GmbH

Eilper Str. 71 - 75, 58091 Hagen
Cathleen Nöllenburg-Zeller

☎ 02331 – 488 78 22

✉ noellenburg-zeller@agenturmark.de

Digital Hub Management GmbH

Emil-Figge-Straße 80, 44227 Dortmund
Charlotte Edzard

✉ Charlotte.Edzard@digitalhub.eu



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages