

8. Stubo-Tag HA/EN – Ergebnisse der schulformscharfen Arbeitsgruppen zum Thema Dialog Schule / Wirtschaft (27.11.2018)

Stolpersteine	Erfolgsfaktoren	Ansätze für Dialogformate /-lösungen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ständig wechselnde Ansprechpartner/innen (RS)</li> <li>- Messevorbereitung zu abstrakt (RS)</li> <li>- Anmeldung am BK ist zu einfach (RS)</li> <li>- Datenfreigabe (GS/SEK)</li> <li>- Zeit (GS/SEK)</li> <li>- Formate (GS/SEK)</li> <li>- Kommunikation SuS + Firmen (GS/SEK)</li> <li>- Flexibilität (GS/SEK)</li> <li>- Wo beginnt bzw. was ist eine Kooperation? (GYM)</li> <li>- Kommunikationskanäle (GYM)</li> <li>- Vorurteile gegenüber Schulformen (HS/FS)</li> <li>- Zeitproblem (HS/FS)</li> <li>- Lehrplan muss erfüllt werden (HS/FS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mehr Praxisphasen / Praktika (RS)</li> <li>- Betriebe sollen Kontakt zu SuS halten (Gutscheine, Vorvertrag, ...) (RS)</li> <li>- Mit KH Formate zum Ausprobieren für alle Gewerke entwickeln (RS)</li> <li>- Kleinere Formate mit Betrieben an Schule (RS)</li> <li>- Freiwilligkeit (GS/SEK)</li> <li>- Netzwerke (GS/SEK)</li> <li>- Elternbeteiligung (GS/SEK)</li> <li>- Ausbildungsbotschafter (GS/SEK)</li> <li>- Ehemalige (GS/SEK)</li> <li>- Auszubildende (GS/SEK)</li> <li>- Kommunikationskanäle (GYM)</li> <li>- Systemische Einbindung wichtig (GYM)</li> <li>- Verbindlichkeit (GYM)</li> <li>- Einbindung Schulleitung (GYM)</li> <li>- Feste Ansprechpartner/innen (GYM)</li> <li>- Persönlicher Kontakt (HS/FS)</li> <li>- Transparenz &amp; Ehrlichkeit (HS/FS)</li> <li>- Zielgruppenspezifische Angebote (nach Schulform sortiert) (HS/FS)</li> <li>- Räumliche Nähe (HS/FS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- „runder Tisch an Schule mit allen „Betriebskontakten“ (RS)</li> <li>- Firmenbeteiligung beim Tag der offenen Tür (GS/SEK)</li> <li>- Informationsveranstaltungen von Firmen im BOZ (GS/SEK)</li> <li>- Projekte im Betrieb (GS/SEK)</li> <li>- Haltung zur dualen Ausbildung verbessern (bei SuS &amp; Eltern!) (GYM)</li> <li>- Bessere Vorbereitung der SuS z.B. für Messen (GYM)</li> <li>- Patenprogramm für SuS &gt; Kooperation mit Ehrenamtsagentur (HS/FS)</li> <li>- Zielgruppenspezifische Angebote (HS/FS)</li> <li>- Findet in der Schule statt (HS/FS)</li> <li>- Enge Begleitung der SuS (HS/FS)</li> <li>- Praktikumsbetriebe / Kooperationsbetriebe in n Schule einladen (HS/FS)</li> <li>- Angebote mit Erfolgsversprechen (HS/FS)</li> </ul>